



Hintergrund – warum ein Gefühlsprodukt?

- Menschen, die mit Ihren Gefühlen umgehen können, haben es oft leichter im Leben.
- Delinquente und gewalttätige Jugendliche haben häufig Defizite im Bereich kognitiver und sozialer Kompetenzen.
- Durch Projekte, welche die emotionale Ebene der Kinder mit einbeziehen, kann die schulische Leistung einzelner Schüler wie auch ganzer Schulklassen gesteigert werden.
- Es fällt Kindern im vorpubertierenden Alter zunehmend schwer, ihre Gefühle wahrzunehmen und mitzuteilen.

2 | 2010 _ Pro Juventute

Ziel und Zielgruppe



Ziel von „Pro Juventute What's up“ ist die **Förderung von Kompetenzen** im Umgang mit Emotionen:

- Die Kinder erkennen ihre Gefühle und diejenigen anderer
- Sie können sie äussern
- Sie entwickeln Strategien, mit Gefühlen umzugehen

Zielgruppe:

Das Lehrmittel richtet sich in erster Linie an Lehrpersonen der 5. und 6. Primarschulklasse.

Rückmeldung von Lehrpersonen



„Anlässlich einer Teamsitzung unserer Lehrerschaft habe ich die Materialien zum Projekt vorgestellt und reges Interesse feststellen können. Auch persönlich und als 6. Klass-Lehrperson bin ich begeistert. Es sind tolle Materialien und Hilfsmittel zu einem ganz wichtigen Thema.“

Urs Wick, Wangen

„Ich danke Ihnen herzlich für die tolle Idee und das Engagement.“

Erwin Wyler, Lehrer 5a, Wangen

„Vielen herzlichen Dank für Ihre Unterstützung unserer täglichen und so wichtigen Arbeit im Bereich der Sozialkompetenz!“

Martina Landolt, Siebnen

Inhaltsverzeichnis der Unterrichtsmaterialien



- Lektion 1: Ich bin glücklich!
Welche Gefühle kenne ich?
- Lektion 2: Ich fühle mich traurig!
Wir denken über unsere Gefühle nach.
- Lektion 3: Ich bin wütend!
„Ampel-Methode“: ich kann meine Gefühle kontrollieren!
- Lektion 4: Ich habe Angst!
Wie reagiere ich auf die Gefühle der anderen?
- Lektion 5: Ich fühle mich wertlos!
Wie zeigen sich die Gefühle?
- Lektion 6: Ich fühle mich durcheinander!
Gefühle gehören zu unserem Leben.

Methodisch-didaktischer Ansatz



Jede der 6 Lektionen ist in drei Phasen aufgeteilt:

- 1) Einstiegsphase
- 2) Arbeitsphase mit Materialien
- 3) Reflexionsphase mit Präsentation im Plenum

Empfehlenswert ist der Einbau von möglichst vielen Spielen – diese fördern die kommunikativen Stärken und erlauben, das Gelernte zu üben.

Der Stimmungsflip



Der in What's up integrierte Stimmungsflip enthält 42 Blätter mit je einem Gefühl. Dadurch können Gefühle bildlich dargestellt und kommentiert werden. Verbleibt der Flip über das ganze Schuljahr auf den Schülertischen, wirken die 6 Unterrichtslektionen „What's up“ noch lange nach.



Ablauf von Lektion 1 (Beispiel)



Thema: „Welche Gefühle kenne ich?“

- Begrüßung (ca. 2 Min.) im Kreis
- Einstieg (ca. 10 Min.) im Kreis
- Bildung von Gruppen / Gruppenarbeit: Diverse Aktivitäten, um Gefühle zu erkennen, darzustellen (Pantomimisch, Plakate erstellen, Gesichter malen, etc.)
- Arbeit an den Gruppentischen
- Präsentation der Gruppenarbeiten im Kreis
- Abschluss: „Wie fühlst Du Dich jetzt?“ (entsprechendes Gefühl im Stimmungsflip aufklappen)

Lernziele von Lektion 1



Thema: „Welche Gefühle kenne ich?“

- Schulung der Wahrnehmung und des Ausdrucks von Emotionen
- Schüler und Schülerinnen erkennen eine breite Palette von Gefühlen und Emotionen
- Am Ende des Unterrichts kann das eigene Gefühl erkannt und ausgedrückt werden
- Soziale und emotionale Kompetenzen der Schülerinnen und Schüler werden gestärkt

Klassenset, Demoset und Kosten



Das **Klassenset** (CHF 250) enthält:

- 1 Lehrerordner (Unterrichtsmaterial für 6 Lektionen + 1 Stimmungsflipe
- 1 What's up Poster
- 20 Stimmungsflipe (pro Kind 1 Flip)

Das **Demoset** (CHF 50) enthält:

- 1 Lehrerordner (Unterrichtsmaterial für 6 Lektionen + 1 Stimmungsflipe
- 1 What's up Poster

